

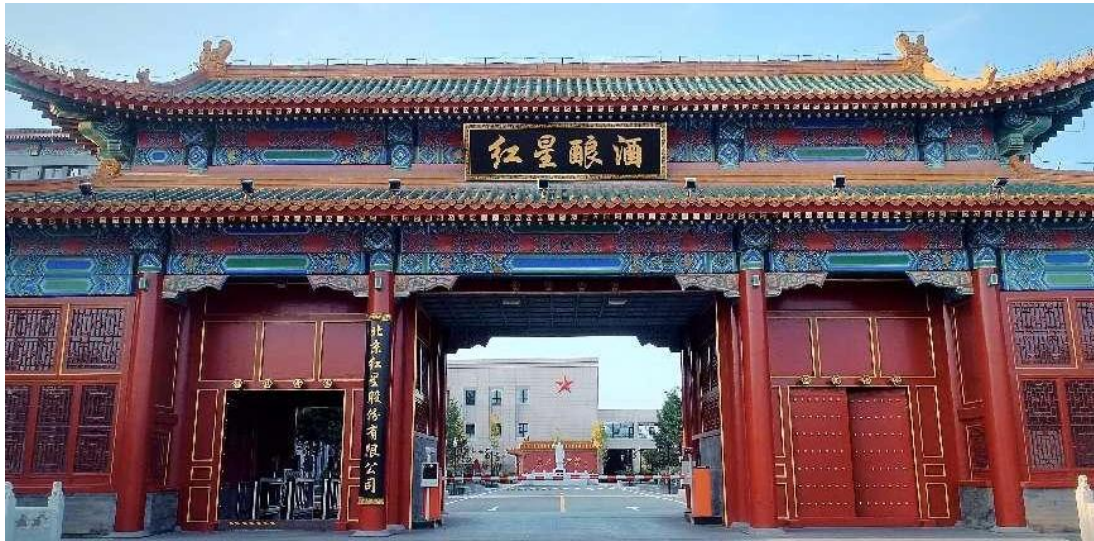


2023 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

北京红星股份有限公司

一、加强领导，持续推进党建引领作用有效发挥



★ 2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的重要一年，北京红星股份有限公司（以下简称“红星股份”）在一轻控股和产业集团的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，始终牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，坚持把党的政治建设摆在首位。认真落实上级关于全面从严治党工作的决策部署和工作要求，持之以恒推进全面从严治党各项工作落实落地，在红星股份形成风清气正的党内政治生态和良好的生产经营环境。



二、科技赋能，全面推动企业高质量发展

★在一轻控股和产业集团领导的大力支持下，红星股份全体干部职工团结一心、真抓实干、攻坚克难，克服了成本上涨等诸多不利因素，超额完成了上级下达的销售任务，2023年营业收入完成计划的102.9%，同比增幅14.9%；利润完成计划的123.6%，同比增长14.4%，实现了量利齐升，再创新高。



★作为北京二锅头品类的始创者，红星股份持续专注于对传统酿制技艺的传承与智能酿造技术的创新。在保持世界美酒特色产区——北京怀柔酿造产能的基础上，在山西汾河流域分期建设智能化、自动化的“红星二锅头酿造基地”，实现了白酒酿造的功能化、模块化、流程化、标准化、数字化。制曲中心占地面积超8500平方米，酒曲年产量超1万吨，是全国产能最大、设施最先进的自动化制曲中心。设备采用全行业领先的现代化物流转运、智能摘酒系统等，实现了传统酿造与智能制造的有机结合。全部建成后该基地将占地近千亩，年产原酒11.5万吨，储存能力13.5万吨，为红星品

牌未来发展提供了充足的基酒保障。

★加快数字化转型，促进生产智能化发展。为贯彻数字经济战略部署，持续加快数字化转型赋能生产经营提质增效，相继完成SRM供应商管理



系统项目验收、上线PMS基建管理系统、TMS运输管理系统、档案管理系统。在中国轻工业信息中心、中国纺织信息中心和中国信息通信研究院等单位共同开展的2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例征集活动中，红星股份报送的“红星股份智能制造系统赋能企业高质量发展”项目，荣获“2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例”。

三、纯粮时代，不断引领品质消费



纯粮固态发酵白酒



蓝瓶系列



纯粮兼香系列



大小二系列

★随着两项白酒新国标正式实施，消费者对白酒品质越发关注，品质消费已渐成主流趋势。红星股份始终以酿造出老百

姓喜欢喝又买得起的好酒作为企业奋斗的方向。为了提升品质，红星股份在纯粮固态酿造基础上，凭借着 70 多年来对传统酿造工艺的持续研究和解析，将原酒酿造过程全面梳理为 45 道工序、102 个环节，并将每个环节的关键参数量化为数字标准，由此提炼出 398 项工艺标准。同时，红星股份还应用装甑机器人、量质摘酒系统等现代化先进酿造设备，对每个工艺环节进行精细化控制，让过程更可控，质量更稳定。



四、节能减排，创建国家级“绿色工厂”

★ 红星股份一直高度重视企业绿色发展，从产品设计、原



材料使用，到生产运作，一切都围绕着可再生和降低对环境的影响来运行。为达成这一目标，红星做了多项努力：应用绿色低碳技术建设厂

房，集约利用厂区；选用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，减少污染物排放，推动水、气、固体废弃物资源化和无害化利用；采用先进节水技术，实行清污分流、循环用水；优化工厂用能结构，采用先进节能技术与装备，提高光伏与太阳能等清洁和可再生能源的使用比例；推行生产运营指挥中心，实现资源能源及污染物动态监控和管理。通过不断努力，2023年3月24日，国家工信部办公厅公布了2022年度绿色制造名单，红星股份获得国家级“绿色工厂”荣誉称号，成为北京市唯一一家获此殊荣的白酒企业。



五、心系“国之大者”，积极助力乡村振兴

★积极助力乡村振兴，选派驻村“第一书记”，结合两个帮扶村实际情况，投入资金 80 万元，确立帮扶项目，持续深化产业帮扶推进“以购代捐”



扶贫模式助农增收，采购消费帮扶产品 27 万余元。组织 166 名党员、18 名入党积极分子和 163 名群众参与 2023 年共产党员献爱心活动，收到献爱心款 27070.33 元。红星股份团委积极主动组织团员青年开展各类志愿服务和公益活动，深化团员青年奉献服务意识，主动承担社会责任，做社会主义和谐社会的践行者。



★北京二锅头酒博物馆广泛开展经常性群众性社会性科普活动，服务全民科学素质建设。积极组织各企业事业单位、中小学校开展关于酒类知识、酒器介绍等科普



活动，在怀柔区科学技术委员会的推荐下，获得首批“怀柔科技馆联盟科技教育体验基地”称号。2023年3月2日，怀柔区委宣传部授予北京二锅头酒博物馆“怀柔区爱国主义教



育示范基地”荣誉称号。为让更多人了解国家级非物质文化遗产北京二锅头酒传统酿造技艺的深厚文化，为弘扬民族文化、坚定文化自信贡献国企力量。

六、以人为本，关爱员工发展，凝聚发展力量

★积极开展“两节送温暖”及春节慰问劳模活动，推进落实“四必访”工作。2023年年初慰问劳模7人，发放慰问款1.4万元；慰问参与下沉疫情防控一线志愿活动的职工15人；为春节期间坚守在一线工作岗位的23名职工送去了慰问品

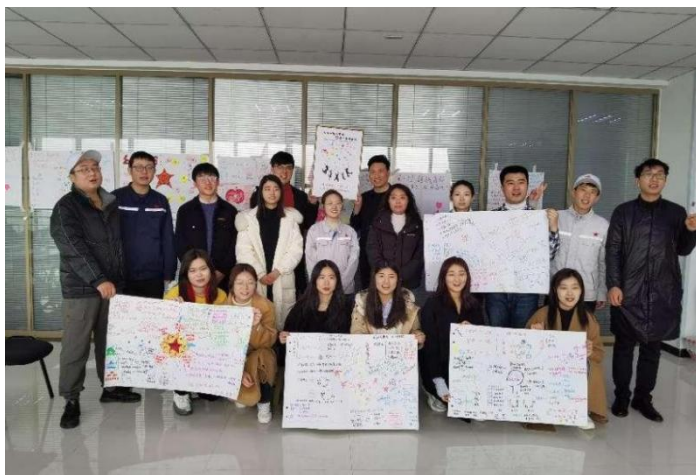
和节日的问候；为 25 名有子女参加当年中高考的职工发放了“暖心伴考包”。走访慰问生病、困难职工 45 人次，发放慰问品 2.3 万元。为职工申请发放结婚福利酒 15 人，对 801 名职工开展生日慰问工作。为 4 人发放重大疾病救助金共计 5.2 万元。

七、人才兴企，加强员工培训，共享发展成果

★依托公司人力资源培训体系，组织参加各类培训，完成第七周期“名师带徒”项目、第二期管培生计划、白酒



酿造工和酿酒师职业技能等级认定等工作。2023 年，包含分公司在内累计培训 8 千余人次、总学时 4 万余学时，职工素质提升取得新成果。目前，红星股份拥有特级技师 1 人、首席技师 3 人、高级技



师 50 人、技师 73 人、高级工 348 人。

★推动安全标准化建设，为安全生产保驾护航。

“安全生产月”“安康杯”开展各类安全活动41项，约13000人次参与，有效提

高全员的安全意识，年内未发生重大职业危害、安全生产等重大伤亡事故。在2023年度“安全生产月”活动中，被一轻控股授予“优秀组织单位”荣誉称号。通过“安全生产标准化一级”现场评审，获得“北京市安全文化示范企业”称号。



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
2023 年度社会责任报告

